



Industrie automobile hellénique

Avant 1960, il n'y avait qu'une fabrication de véhicules à petite échelle ou occasionnelle en Grèce. Par la suite, la production s'est principalement concentrée sur les véhicules utilitaires (la production augmentant à mesure que les lois locales sur la certification de type étaient assouplies), tandis que les usines d'assemblage de voitures particulières avec des volumes de production notables ont fonctionné après 1970. La plupart des usines d'assemblage étaient situées dans les zones industrielles de Volos et Athènes (assemblage d'Opel Kadett, Alfa Romeo Alfasud, 45 modèles différents de Datsun/Nissan, Mazda 323 etc.). Au cours des années 1970 et 1980, une génération de véhicules polyvalents a été développée localement. Selon l'Annuaire statistique du Service statistique national grec (ESYE), la production annuelle de tous les types de véhicules, y compris les voitures assemblées, est restée proche de 20 000 unités entre 1980 et 1990. En 1992, toutes les grandes chaînes de montage avaient cessé leurs activités et, depuis lors, ELVO, Replicar Hellas, Korres Engineering, etc.

Source : wikipedia.org

ELVO	
Création	1972 à Thessalonique
Fondateurs	Steyr Hellas S.A.
Forme juridique	SA
Slogan	« Fabricant d'optimisme »
Siège social	Thessalonique, Grèce Grèce
Actionnaires	Israel Weapon Industries Plasan
Activité	Constructeur automobile
Produits	Véhicules particuliers et utilitaires
Société mère	Israel Weapon Industries Plasan
Site web	www.elvo.gr
Chiffre d'affaires	108,2 Mln € (2012)
Résultat net	19,27 Mln € (2012) ▼ -

ELVO

En grec moderne : Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε. (EABO), romanisé : Ellinikí Viomichanía Ochimáton, ELVO est une entreprise automobile en Grèce. La société a été fondée en 1972[réf. nécessaire] sous le nom de Steyr Hellas, filiale de la société autrichienne Steyr et a pris son nom actuel en 1987. Elle produit principalement des bus, des camions et des véhicules militaires. L'entreprise est basée à Thessalonique.

Histoire

Elle a démarré sous le nom de Steyr Hellas S.A. montage et fabrication de camions, motos et tracteurs agricoles (modèles Steyr et Puch). D'importantes commandes de camions et d'autobus de l'armée grecque et des autorités de l'État ont rapidement donné un coup de pouce à l'entreprise. La division des tracteurs s'est effondrée dans les années 1980 alors que l'entreprise se concentrait sur les véhicules militaires ; en 1986, elle a changé son nom en Hellenic Vehicle Industry S.A.

En 2000, l'industrie automobile hellénique a été partiellement privatisée, lorsque le groupe grec de métaux et d'ingénierie Mytilineos (en) a gagné 43 % et a repris la direction de l'entreprise. L'entreprise a rencontré de graves problèmes financiers en raison de commandes réduites en 2009 après la production

(en coopération avec plusieurs entreprises grecques). La direction de l'entreprise est revenue à l'État grec en 2010. En 2019, le gouvernement grec a lancé un appel d'offres international pour la vente d'actions dans l'industrie hellénique des véhicules.[3] En 2020, la vente de l'entreprise à un consortium d'intérêts israéliens comprenant Plasan Sasa Ltd, Naska Industries – SK Group et l'entrepreneur hellénique Aristidis Glinis semble avoir été conclue avec succès. Selon des sources, le consortium israélien a été annoncé comme le plus offrant dans l'appel d'offres public pour la vente des actifs d'ELVO[réf. nécessaire] et le consortium israélien a promis d'investir entre 95 et 135 millions d'euros dans ELVO au cours des cinq prochaines années.

L'acquisition a pris fin le 14 février 2021 avec le consortium israélien prenant le contrôle de la production de véhicules ELVO, dans laquelle les forces armées grecques étaient intéressées.

Source : wikipedia.org



Citroën : une année de ventes record en Grèce en 2023



Si 2023 fut une année difficile en France, la marque a connu de beaux succès dans d'autres pays comme en Turquie, par exemple, où elle a établi un record de ventes. Mais Citroën a également réalisé de très belles performances en Grèce où, là aussi, la marque fait une année record.

En 2023, le marché automobile grec a réalisé une belle performance avec une hausse des ventes de 27.8% à 134 515 unités, suivant en cela les performances des autres marchés en Europe qui ont tous profité d'une amélioration

du côté des pénuries de production et des soucis de livraison. Dans ce contexte donc tout à fait commun, la performance de Citroën est donc particulièrement à souligner puisque la marque, avec une hausse de ses ventes de 119.5%, réalise la plus forte progression du Top 20 en Grèce gagnant ainsi 5 positions pour terminer à la cinquième place des ventes. Avec 8 816 unités vendues sur l'ensemble de l'année, Citroën obtient une part de marché de 6.55% contre 3.80% en 2022 ce qui montre combien la marque a réalisé une année 2023 formidable qui la font devenir la troisième marque la plus vendue de Stellantis derrière Peugeot et Opel. Du côté des modèles, la voiture la plus vendue de la marque est la C3 qui voit ses ventes augmenter de 84.4% pour terminer à la troisième place des ventes générales avec 5 059 unités vendues pour une part de marché de 3.50%, la C3 a même occupé la tête des ventes sur le marché automobile grec au mois de février. La C3 est également troisième de son segment puisque les cinq meilleures ventes en Grèce concernent toutes des voitures du segment B, la Toyota Yaris (5 228 unités) et l'Opel Corsa (5 811 unités) complètent le podium. Si la performance de la C3 est solide, les autres modèles sont également en bonne forme puisque le C3 Aircross gagne 39 places (!) pour terminer l'année à la 19ème position avec 2 040 unités et une part de marché qui a triplé en un an passant de 0.54% en 2022 à 1.52% en 2023.

Enfin, la C4 fait également une bonne année avec 889 unités vendues et une part de marché qui passe de 0.39% en 2022 à 0.66% en 2023. La C4 devance la Peugeot 308 sur l'ensemble de l'année puisque la berline de la marque au lion s'est vendue à 622 unités mais, surtout, ses ventes s'affichent en baisse avec une part de marché de 0.46% contre 0.87% en 2022. La C4 est donc la première berline compacte française vendue en Grèce et la première de Stellantis ce qui est une performance à souligner. De même, la C4 est leader des ventes du segment C électrique sur le marché grec en 2023, toutes carrosseries confondues. Avec 262 unités vendues, la e-C4 obtient une part de marché de 12.07% contre 4.05% en 2022 soit quasiment un triplement des ventes. La C4 devance le Mercedes EQA (253 unités) et la Volkswagen ID3 (249 unités).

En conclusion, les ventes de la marque en Grèce ont été particulièrement fortes en 2023 ce qui lui a permis d'afficher la plus forte progression du Top 20. Si la C3 occupe une large majorité des ventes de la marque, les autres modèles font également de belles performances notamment la C4 qui est la berline compacte de Stellantis la plus vendue et l'électrique du segment C la plus vendue également. Gageons que l'arrivée de la nouvelle C3 devrait avoir un impact encore plus fort pour la marque en 2024 et lui permettre de gagner encore des parts de marché, elle pourrait ainsi intégrer le top 4 des ventes en 2024, Top 4 qu'elle a loupé en 2023 pour 300 unités.

Source : passionnement-citroen.com

Combien de nouvelles voitures ont été lancées sur le marché grec en juillet ?

L'agence statistique grecque ELSTAT a publié des données sur la circulation des voitures neuves sur le marché grec en juillet.

Les primo-véhicules (neufs ou d'occasion) ont affiché une hausse de 6,7% en juillet, s'élevant à 23.517 véhicules contre 22.044 produits au cours du mois correspondant de 2023.

Quant aux voitures neuves lancées en juillet 2024, leur nombre s'est élevé à 13.212 contre 13.382 lancées au cours du mois correspondant de 2023, soit une baisse de 1,3%.

L'immatriculation de motos neuves d'une cylindrée supérieure à 50 cm³ (neuves et d'occasion étrangères) pour juillet 2024 s'est élevée à 11.212 contre 8.461 au mois correspondant de 2023, soit une augmentation de 32,5%.

Le nombre de motos neuves lancées en juillet 2024 était de 10 750 contre 8 060 lancées le mois correspondant de 2023, soit une croissance de 33,4 %.

Au cours de la période janvier-juillet 2024, 157.319 véhicules (étrangers neufs ou d'occasion) ont été immatriculés pour la première fois, contre 147.735 produits au cours de la période correspondante de 2023, soit une augmentation de 6,5%. Le nombre de voitures neuves immatriculées entre janvier et juillet 2024 était de 97 359, contre 89 748 immatriculées au cours de la période correspondante en 2023, soit une augmentation de 8,5 %. Le nombre de motos neuves lancées entre janvier et juillet 2024 était de 49 512. L'immatriculation de motos neuves d'un volume de plus de 50 cm³ (neuves et d'occasion étrangères) pour la période janvier-juillet 2024 s'est élevée à 52 090 unités contre 44 016 immatriculées au cours de la période correspondante de 2023, soit une augmentation de 18,3 %. Le nombre de motos neuves lancées entre janvier et juillet 2024 s'est élevé à 49.512 contre 41.667 lancées au cours de la période correspondante de 2023, soit une croissance de 18,8%.

Source : rua.gr



Marché automobile grec : Les consommateurs grecs font confiance aux voitures entièrement hybrides

Les chiffres de l'ACEA (European Automobile Manufacturers' Association) concernant les immatriculations de nouvelles voitures pour le mois de mai montrent une tendance claire pour le marché grec des voitures, les consommateurs grecs faisant confiance aux voitures entièrement hybrides, avec une supériorité sur les autres sources d'énergie, avec une augmentation atteignant le 60,9% par rapport à mai dernier.

Les données sur les immatriculations de voitures neuves en Grèce ont été particulièrement éclairantes, car elles montrent que les Grecs sont sceptiques quant à la mobilité électrique et restent fidèles aux options de mobilité « classiques ».

Le bilan global est positif, avec une légère augmentation par rapport à l'année dernière qui a atteint 6,2%, avec 13.760 classements contre 12.957 en mai précédent.

NEWSLETTER NOVEMBRE 2024

Marché automobile



GRECE



EASTRATEGIES
YOUR CONTACT IN EASTERN EUROPE



Il s'agit cependant d'un pourcentage qui est façonné par de fortes fluctuations en fonction de la source d'énergie. Examinons-les en détail.

Rechargeable

Les consommateurs grecs tournent le dos à l'électrification, puisque le marché grec ne compte pour mai 2024 que 405 immatriculations de voitures purement électriques, contre 720 unités en mai 2023, enregistrant une forte baisse de 43,8 %. Une baisse significative de 10,9% est également enregistrée par les voitures

hybrides rechargeables (Plug-In Hybrid) avec 646 immatriculations, contre 725 l'an dernier.

Ce changement dans les deux catégories ci-dessus montre un déplacement, même temporaire, des consommateurs vers les voitures rechargeables. Cependant, la réactivation du programme « move electric 3 » dans les prochains mois avec des incitations renforcées permettra d'équilibrer la situation. Cependant, la saturation est proche, étant donné que la majeure partie du gâteau des ventes s'en tient aux solutions traditionnelles et que sans subventions, l'électrification est une option perdue.

Les voitures à moteurs thermiques

Avec un nombre important de 5.592 immatriculations, l'option des moteurs à essence continue d'être une tendance de consommation élevée, malgré une baisse de 9% par rapport à l'année dernière, où 6.144 voitures à moteur à essence ont été immatriculées.

La situation est pire pour les voitures diesel avec 983 immatriculations, contre 1.376 l'année dernière, enregistrant une baisse de 28,6%. En ce qui concerne les voitures diesel, il faut se référer à la petite gamme d'options, car de nombreux constructeurs ont réduit et certains ont éliminé les voitures diesel.

Quant aux carburants alternatifs, qui comprennent pour le marché grec les voitures au gaz naturel et au GPL, la tendance est en baisse de 43,3% avec 157 immatriculations, contre 277 l'année dernière.

Le juste milieu

Les voitures hybrides, totalement et légèrement, constituent la solution intermédiaire la plus avantageuse pour les consommateurs grecs, étant donné qu'elles évitent de longues heures de recharge et disposent en même temps d'une grande autonomie avec une faible consommation.

Avec 5.977 immatriculations, elles se situent en tête des options sur le marché grec, enregistrant une augmentation spectaculaire de 60,9%, par rapport aux 3.715 immatriculations de mai dernier.

Analyse - Proposition

Étant donné que notre pays continue de disposer de la flotte I.X.E la plus ancienne d'Europe, ce qui affecte à la fois la sécurité routière, mais continue également à alourdir l'air atmosphérique, risquant de ne pas atteindre les objectifs de réduction des émissions, principalement en raison du scepticisme qui existe à l'égard des voitures électriques, la solution réside dans la réduction des incitations en faveur des voitures électriques, les consommateurs s'en tenant à des solutions plus traditionnelles et dans l'activation de mesures d'élimination progressive, avec des subventions pour les voitures entièrement hybrides.

Le bénéfice pour notre pays sera à plusieurs niveaux, puisqu'il réduira l'âge moyen du parc automobile d'environ 5 ans et en même temps il se rapprochera des objectifs d'émissions avec des voitures plus propres, mais aussi plus sûres.

Source : topspeed.gr

En septembre, Toyota et Suzuki dominent le marché

Le marché automobile grec a poursuivi sa tendance négative en septembre 2024, avec 9 629 nouvelles ventes (-15,4 %). Les chiffres depuis le début de l'année s'élèvent à 107 198, en hausse de 2,9 % par rapport à l'année précédente. Toyota (+38,8%) et Suzuki (+73,1%) sont en tête du Top 10.

Tendance et perspectives du marché

Après des performances économiques réduites mais néanmoins solides en 2023, la croissance du PIB devrait s'accélérer pour atteindre 2,2 % en 2024 et 2,3 % en 2025, soutenue par les exportations, les investissements et la consommation privée.

L'assouplissement progressif prévu des conditions de financement et la mise en œuvre accélérée des projets liés au RRP devraient stimuler la formation brute de capital fixe, qui devrait passer de 4,0 % en 2023 à 6,7 % en 2024.

Le rebond progressif de la demande extérieure devrait également soutenir la croissance des exportations, aggravée par l'augmentation des parts de marché des exportations suite aux gains de compétitivité.

Toutefois, la croissance accélérée des investissements, qui comportent une part importante d'importations, devrait entraîner une hausse de la demande d'importations. Ainsi, les exportations nettes devraient être neutres en termes de croissance et le déficit du compte courant ne devrait se réduire que modérément au cours de la période de prévision.

En 2025, l'investissement devrait encore s'accélérer et devenir un contributeur clé à la croissance de la production, tandis que les dépenses des ménages devraient être davantage soutenues par une hausse du revenu réel.

Malgré la dynamique économique, le marché automobile grec a continué de baisser en septembre 2024, enregistrant 9 629 nouvelles ventes (-15,4 %). Les chiffres depuis le début de l'année s'élèvent à 107 198, en hausse de 2,9 % par rapport à l'année précédente.

Si l'on considère les données cumulées jusqu'en septembre 2024, au niveau des marques, Toyota est leader du marché avec 18 846 ventes (+38,8 %), devant Suzuki –en hausse de 5 places– avec 8 782 (+73,1 %), suivi de Peugeot avec 8 587 ventes. (-1,2%), Hyundai à 7.347 (-2%) et Citroën à 6.704 unités vendues (-6,7%).

Opel perd 4 places et se retrouve en 6ème position avec 5.465 ventes (-39,9%), devant Fiat –en hausse de 2 places– avec 4.702 ventes (+0,8%), BMW –en hausse de 2 places– avec 4.667 ventes (+13,7%) et Volkswagen. –en baisse de 3 places– avec 4 330 unités vendues (-35,4%).

Kia a perdu 2 places et s'est classée 10e, clôturant le top 10 avec 3 934 immatriculations de voitures neuves (-19,5 %).

En ce qui concerne les modèles spécifiques, la Toyota Yaris reste la meilleure vente avec une augmentation de 44,9 % des ventes d'une année sur l'autre, suivie de la Citroën C3 en hausse de 17,1 % et d'une place par rapport à l'année précédente.



NEWSLETTER NOVEMBRE 2024

Marché automobile / Évènements à venir



Tendance du marché à moyen terme

Jusqu'en 2012, le marché automobile grec a subi les conséquences des crises financières (2008–2010), tombant de -28,5% en 2011 et de -19,7% en 2012. En 2013, le marché a recommencé à croître et cette tendance haussière s'est poursuivie pendant 7 ans, atteignant le plus haut historique à 115 830 en 2019.

L'arrivée de la pandémie a fait s'effondrer le marché automobile grec de 30,1 %, à 80 973 ventes totales.

Heureusement, en 2021, le marché a augmenté de 24,6 % pour revenir au-dessus de la barre des 100 000 et en 2022, il a encore augmenté de 4,4 % pour atteindre 105 278.

L'industrie automobile devra faire face en 2023 à quelques facteurs qui exercent une pression négative sur les ventes :

- la perturbation de la chaîne d'approvisionnement mondiale causée par le manque de matières premières, en particulier pour la production de puces électroniques,
- la pression des gouvernements en faveur des véhicules électriques, une alternative coûteuse pour les consommateurs à faibles revenus.

Malgré ces facteurs, les chiffres annuels ont totalisé 134.490 ventes (+27,7%).

Source : focus2move.com

EXPOSITION-FOIRE EN GRECE

HOTELIA : 14 – 16 Novembre 2024

Salon international pour les équipements d'hôtellerie et de restauration
Lieu: [Helexpo – Thessaloniki International Exhibition Centre](#) Thessalonique

PHILOXENIA : 14 – 16 Novembre 2024

Salon international pour le tourisme
Lieu: [Helexpo – Thessaloniki International Exhibition Centre](#) Thessalonique

BEAUTY Macedonia : 23 – 25 Novembre 2024

Salon international pour produits cosmétiques
Lieu: [Helexpo – Thessaloniki International Exhibition Centre](#) Thessalonique

MAP OF FLAVOURS : 30 Novembre – 01 Décembre 2024

Salon international pour les vins
Lieu: [I. Vellidis Konferenzzentrum](#) Thessalonique

THE ARCHITECT SHOW (TAS) : 07 – 08 Décembre 2024

Salon international pour l'innovation et la création architecturale
Lieu: [Athens Metropolitan Expo](#) Athènes

ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO : 12 – 14 Décembre 2024

Salon international pour le tourisme
Lieu: [Zappeion Exhibition & Conference Hall](#) Athènes



Eastrategies, est une société d'accompagnement à l'international créée en Roumanie en 1992, en Bulgarie en 2000, Moldavie en 2008, France en 2016 et Serbie 2017. Le plus ancien cabinet privé implanté en Roumanie, axé sur une démarche terrain, nous accompagnons les sociétés dans toutes les étapes de leurs démarches commerciales et industrielles, tant dans leurs projets de recherche de distributeur, de production, de recrutement, de sous-traitance, de sourcing (www.sourcingenroumanie.com), d'achat, d'implantation, de recherche financements européens tant dans des missions de Management de transition (<http://managementdetransition.ro>). 1200 missions en 30 ans.



**CONSEIL,
ACCOMPAGNEMENT,
DÉVELOPPEMENT
D'ENTREPRISES DANS 8
PAYS D'EUROPE
CENTRALE ET
ORIENTALE**

Notre priorité : proposer aux entrepreneurs voulant mettre le cap à l'Est et être présents sur ces marchés, des stratégies innovantes, performantes et adaptées pour valoriser leurs activités professionnelles. Nos conseils efficaces et nos solutions sur mesure permettent des implantations rapides et réussies.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agroalimentaire
- Bois / Papier / Carton / Imprimerie
- Matériaux de construction, Électronique / Électricité, Informatique / Télécoms
- Métallurgie / Travail du métal, Plastique / Caoutchouc, Textile / Habillement / Chaussure
- Machines et équipements / Automobile

En chiffres

Population : 10,4 millions d'habitants
 PIB en 2023 : 238,21 Md EUR
 PIB par habitant en 2023 : 22.990 EUR
 Croissance PIB en 2023 : +2,01 %
 Flux d'IDE en 2023 : 5,022 M EUR
 Flux d'IDE 2013 – 2023 : 39,93 M EUR
 Salaire minimum brut garanti 2024 : 830 EUR
 Salaire moyen brut mensuel 2024 : 1.000–1.500 EUR
 Taux d'inflation en 2023 : 3,5 %
 Taux de chômage en 2024 : 9,5 %
 Place de la France dans les échanges commerciaux : 10ème client, 6ème fournisseur
 IDE français en 2023 : 10ème rang parmi les investisseurs étrangers

Tél. : +33 1 84 88 86 73

Email : marc.huot@eastrategies.fr

Site web : www.eastrategies.fr

